Executive & Professional Education
TUM School of Management
Technical University of Munich

# EMPLOYER BRAND MANAGER

Modul 1: 05.-06.03.2021
Modul 2: 19.-20.03.2021
Modul 3: 23.-24.04.2021
Modul 4: 21.-22.05.2021

Programmsprache: Deutsch

Online (ausgetragen von den Kooperationspartnern aus Berlin, Wien und München)
Berufsbegleitend

## Inhalte

Dieser Zwei-Länder-Zertifikatskurs zeigt auf, wie Sie Employer Branding so gestalten und steuern, dass Sie passende Mitarbeiter finden, ihre Identifikation mit dem Unternehmen steigern und die Leistungsbereitschaft erhöhen. Der Kurs versetzt Sie in die Lage, ein effektives Employer Brand Management aufzusetzen, zu steuern und weiterzuentwickeln. Das Zertifikat wird verliehen von der Deutschen Employer Branding Akademie in Kooperation mit der Executive & Professional Education der Technischen Universität München und der WU Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien.

## Zielgruppe

Der berufsbegleitende Zertifikatskurs versteht sich als Weiterbildungsangebot für Geschäftsführer, Bereichs- und Stabsstellenleiter sowie führende Mitarbeiter, z.B. aus den Bereichen Personal, Unternehmenskommunikation und Marketing.

## Zugangsvorraussetzungen

Für Universitäts- und Hochschulabsolventen (ab Bachelor) aller Studienrichtungen: Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung.
Für Personen ohne akademischen Abschluss in Führungspositionen: Mindestens vier Jahre Berufserfahrung.

## Warum diese Zertifizierung?

Mit einer einzigartigen Mischung aus Expertise auf universitärem Niveau einerseits und viel Praxis-Erfahrung und Fallbeispielen andererseits vermittelt dieser Zertifikatskurs das Rüstzeug, den gesamten Employer-Branding-Prozess aufzusetzen und durchzuführen. Sie lernen, wie Sie aus Ihrem Arbeitgeber eine Marke machen – von der Arbeitgeberpositionierung bis zur Verankerung in der Organisation und der Aktivierung der Employer Brand in den Arbeitsmärkten.

## Modulleitung

Wolf Reiner Kriegler
DEBA, Gründer und Geschäftsführer

Prof. Dr. Isabell M. Welpe
Professorin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Strategie und Organisation, Technische Universität München

AssProf. Dr. Dieter Scharitzer
Assistenzprofessor und Dozent am Institut für Marketing Management, WU Wien

## Partner

DEBA
WU EXECUTIVE ACADEMY

## Ansprechpartnerin & weitere Informationen

**Tabea Stockburger**
Program Manager

Tel.: +49 (0)89/289 26762
Arcisstr. 21
80333 München

http://go.tum.de/269189

## Kosten

6.800,– €
zzgl. 19% USt*

Neujahres-Rabatt von 5 %
bei Anmeldung bis 31.01.2021

*entfällt für Österreich und Schweiz