

## MASTERING DIGITAL TRANSFORMATION



### Inhalte

Mehr als je zuvor stehen Familienunternehmen und der Mittelstand vor der Herausforderung, die Potentiale der Digitalisierung konkret und unternehmensweit nutzbar zu machen. Die Seminarreihe gibt nicht nur einen relevanten, ganzheitlichen Überblick über das Themenfeld der Digitalen Transformation, sondern vermittelt auch praktisch und unmittelbar anwendbares Methodenwissen. Dabei wird in jedem Seminar ein in sich abgeschlossener, thematischer Schwerpunkt gesetzt. TeilnehmerInnen erwerben u.a. Design-, Planungs- und Umsetzungswissen zu den Themen Digitale Strategie, Digitale Technologien, Innovationsinvestment, Customer Experience, Digitales Prozessdesign, Plattformökonomie sowie Transformations- und Change Management. Nachhaltige Weiterbildung wird durch Gruppenarbeit und Fallstudien sowie durch Beiträge von Praxisexperten und das praktische Kennenlernen digitaler Technologie unterstützt.

#### Acht Seminare\*

Seminar 1	Digitale Strategie & Geschäftsmodelle
Seminar 2	Innovation & Change Financing
Seminar 3	Customer Journeys & Experience
Seminar 4	Digitalisierung des Kerngeschäfts
Seminar 5	Enabler: Digital Technologies
Seminar 6	Enabler: New ways of working
Seminar 7	Steuern Digitaler Transformation
Seminar 8	Kulturwandel & Kommunikation in der Digitalen Transformation

*\*Jedes Seminar ist einzeln buchbar. Wir empfehlen eine gezielte Kombination mehrerer Blöcke. Bei begrenztem Vorwissen empfehlen wir Seminar 1 zu besuchen. Wir beraten Sie gerne.*



### Zielgruppe

Unternehmensleitung, Führungskräfte sowie ManagerInnen und MitarbeiterInnen aus allen Bereichen, die spezifische Transformationsphasen und Change Prozesse ihres Unternehmens maßgeblich mitgestalten und umsetzen.

### Akademische Verantwortung

Prof. Dr. Helmut Krcmar

Dr. Christoph Geier

### Warum dieses Programm?

Sie stehen bereits in Verantwortung für eine Digitale Transformation oder planen, diese zu übernehmen. Hierfür scheint eine Vertiefung des benötigten Methodenwissens und die Vervollständigung der Gesamtperspektive geboten. Die Seminarreihe vermittelt neben einem aktuellen Überblick der Herausforderungen sowie Gestaltungselementen und Zielsetzungen von Digitalen Transformationen als Orientierungsrahmen auch unmittelbar anwendbares Methodenwissen zu allen wesentlichen Aspekten und Phasen einer erfolgreichen Digitalen Transformation.

### Zugangsvoraussetzungen

Grundkenntnisse und Affinität für Themen der Digitalen Transformation werden vorausgesetzt.

### Ansprechpartnerin & weitere Informationen



**Sophie Belcredi**  
Program Manager  
TUM Campus Heilbronn  
Tel.: +49-7131-26418-311

sophie.belcredi@  
tumheilbronn-ggmbh.de



<http://go.tum.de/260810>

### Kosten

1.500,- € pro Seminar  
4.900,- € für 4 Seminare  
9.600,- € für 8 Seminare

10% Rabatt für TUM Alumni