

DESIGN YOUR BUSINESS



Inhalte

Das eigene Start-up zu gründen ist heute längst ein akzeptierter Karriereweg. Unser Kurs richtet sich an all die Entrepreneure, die eine eigene Unternehmensgründung in Betracht ziehen und schon in einem konventionellen Arbeitsumfeld Berufserfahrung sammeln konnten. Es werden alle Prozessschritte von der Kundenanalyse über das Storytelling bis hin zum Pitch-Training durchlaufen. Komplexe Themen werden leicht verständlich erklärt und verschiedene Methoden wie Design Thinking und Lean Start-up werden erläutert und analysiert. Verschiedene Finanzierungsarten wie z.B. Crowdfunding werden besprochen und ausprobiert. Durch die Kombination aus Theorie und Praxis wird die Fähigkeit und das Mindset für jegliche Form von Innovation gelegt. Mit vielen modernen Tools und Werkzeugen wird erlernt, wie jede Art von Geschäftsidee anschaulich ausgearbeitet werden kann. Zum Abschluss des Seminars haben die TeilnehmerInnen die Chance vor einer fachkundigen Jury ihre Arbeit vorzustellen und wertvolles Feedback zu erhalten.

Zielgruppe

Entrepreneure und zukünftige GründerInnen auf der Suche nach einem fundierten Grundlagenkurs, der nicht nur theoretisches Wissen vermittelt, sondern anhand der eigenen Idee gleich praktische Erfahrung in der Umsetzung liefert. Eine ausgereifte eigene Idee ist zum Start des Kurses nicht nötig, kann aber im Rahmen des Kurses bearbeitet werden.

Warum dieses Programm?

TeilnehmerInnen erlernen die Grundlagen und Theorien von Gründungsprozessen anhand ihrer eigenen Idee (wird ggf. gemeinsam erarbeitet). Das Idee-Brainstorming im Ideation-Workshop stellt sicher, dass alle TeilnehmerInnen während des Seminars an einer eigenen konkreten Idee arbeiten können.

Die Präsenztage am TUM Campus Heilbronn garantieren einen motivierenden Start und Abschluss des Seminars sowie die Möglichkeit zum Netzwerken. Das virtuelle Format mit nur einem festen wöchentlichen Abendtermin dazwischen ermöglicht die eigene Weiterbildung möglichst selbstständig zu gestalten und gut in den (Arbeits)alltag zu integrieren.

Akademische Verantwortung

Prof. Dr. Helmut Krcmar

Dozentin: Dr. Katharina Willis verfügt über langjährige Erfahrung im Gründungs- und Innovationmanagement und hat nicht nur eine Vielzahl an Unternehmen in der Gründungsphase erfolgreich begleitet, sondern auch in etablierten Unternehmen den Intrapreneurship-Spirit verankert.

Zugangsvoraussetzungen

Keine Zugangsvoraussetzungen

Ansprechpartnerin & weitere Informationen



Sophie Belcredi
Program Manager
TUM Campus Heilbronn
Tel.: +49-7131-26418-311

sophie.belcredi@
tumheilbronn-ggmbh.de



lll.tum.de/de/designing-a-business

Kosten

1.200,- € pro Seminar

10% Rabatt für TUM Alumni