

MASTERING DIGITAL TRANSFORMATION



Inhalte

Mehr als je zuvor stehen familiengeführte Unternehmen und der Mittelstand vor der Herausforderung, die Potentiale der Digitalisierung konkret und unternehmensweit nutzbar zu machen. Die Veranstaltungsreihe gibt nicht nur einen relevanten, ganzheitlichen Überblick über das Themenfeld der Digitalen Transformation, sondern vermittelt auch praktisch und unmittelbar anwendbares Methodenwissen. Dabei wird in jedem Modul ein in sich abgeschlossener, thematischer Schwerpunkt gesetzt. TeilnehmerInnen erwerben u.a. Design-, Planungs- und Umsetzungswissen zu den Themen Digitale Strategie, Digitale Technologien, Innovationsinvestment, Customer Experience, Digitales Prozessdesign, Plattformökonomie sowie Transformations- und Change Management. Nachhaltige Weiterbildung wird durch Gruppenarbeit und Fallstudien sowie durch Beiträge von Praxisexperten und das praktische Kennenlernen digitaler Technologie unterstützt.

Acht Module*

Digitale Strategie & Geschäftsmodelle
Innovation & Change Financing
Customer Journeys & Experience
Digitalisierung des Kerngeschäfts
Enabler: Digital Technologies
Enabler: New ways of working
Steuern Digitaler Transformation
Kulturwandel & Kommunikation in der Digitalen Transformation

*Jedes Modul ist einzeln buchbar. Wir empfehlen eine gezielte Kombination mehrerer Module in Tracks. Wir beraten Sie gerne.



Zielgruppe

Unternehmensleitung, Führungskräfte sowie ManagerInnen und MitarbeiterInnen aus allen Bereichen, die spezifische Transformationsphasen und Change Prozesse ihres Unternehmens maßgeblich mitgestalten und umsetzen.

Akademische Verantwortung

Prof. Dr. Helmut Krcmar

Dr. Christoph Geier

Warum dieses Programm?

Sie stehen bereits in Verantwortung für eine Digitale Transformation oder planen, diese zu übernehmen. Hierfür scheint eine Vertiefung des benötigten Methodenwissens und die Vervollständigung der Gesamtperspektive geboten. Das Weiterbildungsangebot vermittelt neben einem aktuellen Überblick der Herausforderungen sowie Gestaltungselementen und Zielsetzungen von Digitalen Transformationen als Orientierungsrahmen auch unmittelbar anwendbares Methodenwissen zu allen wesentlichen Aspekten und Phasen einer erfolgreichen Digitalen Transformation.

Zugangsvoraussetzungen

Grundkenntnisse und Affinität für Themen der Digitalen Transformation werden vorausgesetzt.

Ansprechpartnerin & weitere Informationen



Melanie Vogt
Program Manager
TUM Campus Heilbronn
Tel.: +49-7131-26418-317

melanie.vogt@
tumheilbronn-ggmbh.de



<http://go.tum.de/260810>

Kosten

1 Modul:	1.500,- €
2 Module:	2.650,- €
3 Module:	3.850,- €
4 Module:	5.000,- €
5 Module:	6.150,- €

10% Rabatt für TUM Alumni