

## BUSINESS DESIGN & INNOVATION



### Inhalte

Die sich stetig ändernde Geschäftswelt erhöht den Druck auf Unternehmen, ihre Produkte kontinuierlich zu verbessern, ihr Produkt- und Serviceportfolio zu erweitern sowie anzupassen, aber auch neue Märkte zu erschließen. Innovation ist zu einem „Must-have“ geworden! Innovationsarbeit erfordert eine spezielle Vorgehensweise, um mit Unsicherheiten effektiv und effizient umzugehen. Business Design bringt Struktur in die Innovationsprozesse, indem es ein transparentes Vorgehensmodell für den Aufbau neuer Geschäftsmodelle, Produkte, Dienstleistungen oder Softwareanwendungen bereitstellt, mit dem Unsicherheiten reduziert werden können. Durch dieses klare Vorgehen wird die Lücke zwischen der Idee und dem ersten Umsatz geschlossen. Die 5 Phasen „Setup, Discover, Design, Validate & Decide“ machen den Business Design Prozess aus. Das Vorgehensmodell ist ein auf Fakten beruhender, validierter Entscheidungsentwurf für die Geschäftsführung, welcher die Ergebnisse der einzelnen Phasen sowie eine klare Handlungsempfehlung für die neue Geschäftsinnovation aufzeigt.

Parallel werden dezidiert die sich verändernden Rollen, Entwicklungen und Herausforderungen in dynamischen, bereichsübergreifenden Teams aufgezeigt. Die TeilnehmerInnen werden auf Basis aktuellster wissenschaftlicher Erkenntnisse auf die jeweiligen Besonderheiten und möglichen Herausforderungen einer agilen Teamentwicklung im Rahmen von Business Design geschult und begleitet.

### Warum dieses Programm an der TUM?

Der Prozess von der ersten Idee bis zum Markteintritt wird abgedeckt. Der umsetzungsorientierte Ansatz bietet den TeilnehmerInnen Zugang zu der langjährigen Praxiserfahrung in der freien Wirtschaft und der gesamten Bandbreite wissenschaftlicher Erkenntnisse in diesem Kontext. Durch die Verbindung der Praxiserfahrung der Orange Hills GmbH und der wissenschaftlichen Reflektion unserer Dozierenden entsteht ein einzigartiges Programm, in welchem nicht nur die notwendige Methodenkompetenz sondern auch das Verständnis über die verschiedenen Rollen und Herausforderungen in dynamischen, bereichsübergreifenden Teams erlangt werden. Die Veranstaltung findet virtuell statt und bietet gleichzeitig ein hohes Maß an individueller Interaktion.

### Zielgruppe

Führungskräfte, ProjektpertInnen, UnternehmensentwicklerInnen, die sich als Innovationsmanager qualifizieren möchten oder in ihrem Unternehmen ein strukturiertes Innovations-Management System aufbauen wollen.

### Akademische Verantwortung

Prof. Dr. Helmut Krcmar

### Partner

orange hills

### Ansprechpartnerin & weitere Informationen



**Caroline Hoffmann**  
Division Director  
Continuing Education  
TUM Campus Heilbronn  
Tel.: +49 7131 26418 305  
weiterbildung@tumheilbronn-  
ggbh.de



<http://go.tum.de/681691>

### Kosten

3.900,- €

10% Rabatt für TUM Alumni