

BUSINESS DESIGN & INNOVATION



Start: 23. September 2022
Mo: 15:00 Uhr - 19:00 Uhr, Di: 8:00 Uhr - 8:30 Uhr,
Fr: 16:00 Uhr - 18:00 Uhr
Eigenstudium / Teamarbeit

Programmsprache: Deutsch

Online (Kick-off & Finale in Präsenz am TUM
Campus Heilbronn)



Kosten:

3.900,- €

10% Rabatt für TUM Alumni

Inhalte

Die sich stetig ändernde Geschäftswelt erhöht den Druck auf Unternehmen, ihre Produkte kontinuierlich zu verbessern, ihr Produkt- und Serviceportfolio zu erweitern sowie anzupassen, aber auch neue Märkte zu erschließen. Innovation ist zu einem „Must-have“ geworden! Innovationsarbeit erfordert eine spezielle Vorgehensweise, um mit Unsicherheiten effektiv und effizient umzugehen. Business Design bringt Struktur in die Innovationsprozesse, indem es ein transparentes Vorgehensmodell für den Aufbau neuer Geschäftsmodelle, Produkte, Dienstleistungen oder Softwareanwendungen bereitstellt, mit dem Unsicherheiten reduziert werden können. Durch dieses klare Vorgehen wird die Lücke zwischen der Idee und dem ersten Umsatz geschlossen. Die 5 Phasen „Setup, Discover, Design, Validate & Decide“ machen den Business Design Prozess aus. Das Vorgehensmodell ist ein auf Fakten beruhender, validierter Entscheidungsentwurf für die Geschäftsführung, welcher die Ergebnisse der einzelnen Phasen sowie eine klare Handlungsempfehlung für die neue Geschäftsinnovation aufzeigt.

Parallel werden dezidiert die sich verändernden Rollen, Entwicklungen und Herausforderungen in dynamischen, bereichsübergreifenden Teams aufgezeigt. Die Teilnehmer*innen werden auf Basis aktuellster wissenschaftlicher Erkenntnisse auf die jeweiligen Besonderheiten und möglichen Herausforderungen einer agilen Teamentwicklung im Rahmen von Business Design geschult und begleitet.

Zielgruppe

- ▶ Führungskräfte
- ▶ Projektpert*innen
- ▶ Unternehmensentwickler*innen

Akademischer Direktor

Prof. Dr. Helmut Krcmar
Akademische Verantwortung

Warum dieses Programm?

Der Prozess von der ersten Idee bis zum Markteintritt wird abgedeckt. Durch die Verbindung der Praxiserfahrung der Orange Hills GmbH und der wissenschaftlichen Reflektion unserer Dozierenden entsteht ein einzigartiges Programm, in welchem nicht nur die notwendige Methodenkompetenz sondern auch das Verständnis über die verschiedenen Rollen und Herausforderungen in dynamischen, bereichsübergreifenden Teams erlangt werden. Die Veranstaltung findet virtuell statt und bietet gleichzeitig ein hohes Maß an individueller Interaktion.

Partner

orange hills

Kontakt & weitere Informationen



weiterbildung@tumheilbronn-ggmbh.de
+49 7131 26418 305

<http://go.tum.de/681691>



Über das TUM Institute for LifeLong Learning

Das TUM Institute for LifeLong Learning unterstützt internationale Fachexpert*innen und Führungskräfte aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft dabei, den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu begegnen. Dazu bietet das Institute innovative Weiterbildungskurse an und ermöglicht dadurch eine wissenschaftlich fundierte und technologiegestützte Fach- und Führungskräfteentwicklung.