

Mindset und Methoden
für die Herausforderungen von morgen.

Mastering Digital Transformation

INHALTE

Mehr als je zuvor stehen familiengeführte Unternehmen und der Mittelstand vor der Herausforderung, die Potentiale der Digitalisierung konkret und unternehmensweit nutzbar zu machen. Die Veranstaltungsreihe gibt nicht nur einen relevanten ganzheitlichen Überblick über das Themenfeld der Digitalen Transformation, sondern vermittelt auch praktisch und unmittelbar anwendbares Methodenwissen.

Dabei wird in jedem Modul ein in sich abgeschlossener thematischer Schwerpunkt gesetzt. Teilnehmer:innen erwerben u. a. Design-, Planungs- und Umsetzungswissen zu den Themen Digitale Strategie, Digitale Technologien, Nachhaltigkeit durch Digitalisierung, Customer Experience, Digitales Prozessdesign, Plattformökonomie sowie Transformations- und Change Management.

Nachhaltige Weiterbildung wird durch Gruppenarbeit und Fallstudien sowie durch Beiträge von Praxisexpert:innen und das praktische Kennenlernen digitaler Technologie unterstützt.

ZIELGRUPPE

- / Unternehmensleitung
- / Führungskräfte
- / Manager:innen und Mitarbeiter:innen aus allen Bereichen

AKADEMISCHER DIREKTOR

Prof. Dr. Helmut Krcmar

Akademische Verantwortung

ACHT MODULE*

- / Digitale Strategie & Geschäftsmodelle
- / Sustainability
- / Customer Journeys & Experience
- / Digitalisierung des Kerngeschäfts
- / Enabler: Digital Technologies
- / Enabler: New ways of working
- / Steuern Digitaler Transformation
- / Kulturwandel & Kommunikation in der Digitalen Transformation

WARUM DIESES PROGRAMM?

Sie stehen bereits in Verantwortung für eine Digitale Transformation oder planen, diese zu übernehmen. Hierfür scheint eine Vertiefung des benötigten Methodenwissens und die Vervollständigung der Gesamtperspektive geboten. Das Weiterbildungsangebot vermittelt neben einem aktuellen Überblick der Herausforderungen sowie Gestaltungselementen und Zielsetzungen von Digitalen Transformationen als Orientierungsrahmen auch unmittelbar anwendbares Methodenwissen zu allen wesentlichen Aspekten und Phasen einer erfolgreichen Digitalen Transformation.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse und Affinität für Themen der Digitalen Transformation werden vorausgesetzt.



Deutsch



Heilbronn



vor Ort



8 Module (2 Tage pro Modul)

ab 1.500 €

10% Preisnachlass für TUM Alumni

*Jedes Modul ist einzeln buchbar. Wir empfehlen eine gezielte Kombination mehrerer Module in Tracks. Wir beraten Sie gerne.

KONTAKT & WEITERE INFORMATIONEN

Die TUM Campus Heilbronn gGmbH | weiterbildung@tumheilbronn-ggmbh.de
ill.tum.de/mdt

TERMINE &
WEITERE
INFORMATIONEN

